

Bürgerumfrage VELTEN.INNEN.STADT.2015

Ergebnisse

Bürgerinformationsveranstaltung
am 8. Dezember 2015



Fotos: Gruppe Planwerk

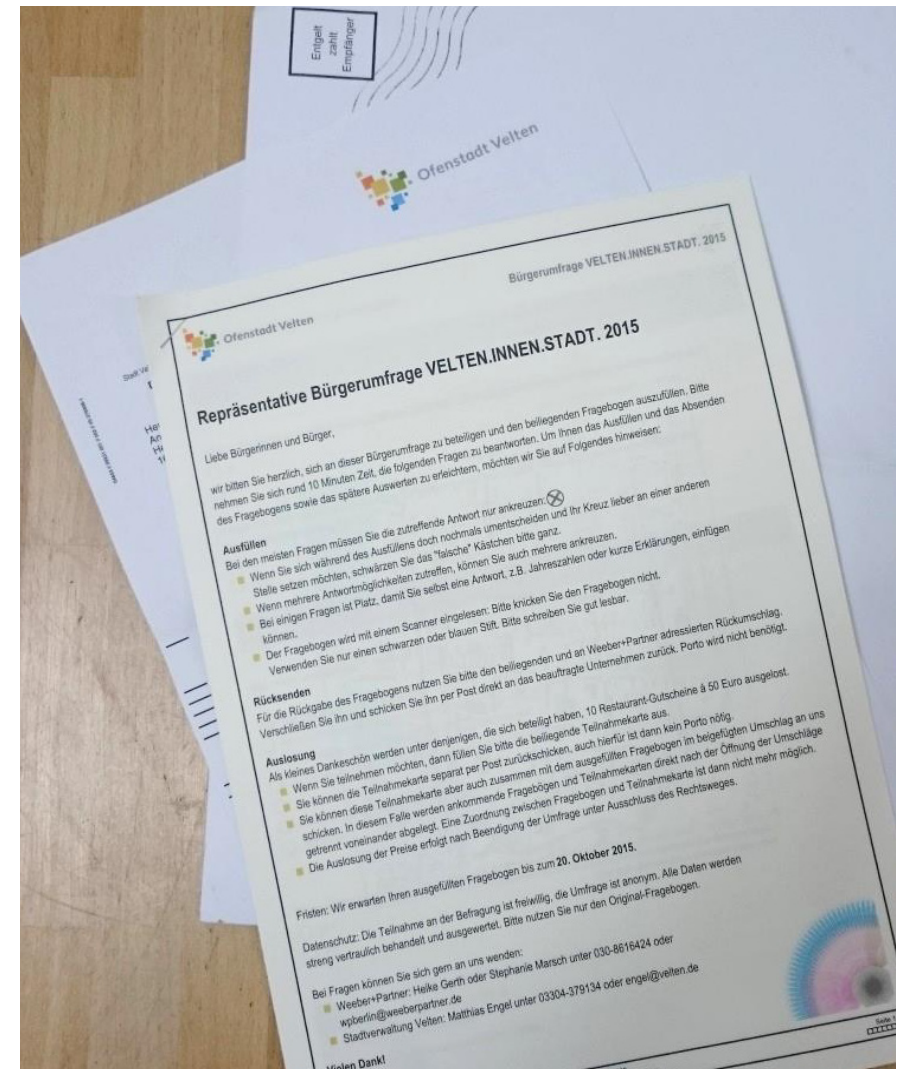


Der rote Faden für diesen Abend ...

1. Wer hat an der Befragung teilgenommen?
2. Wie verbunden sind die Veltener mit ihrer Stadt?
3. Wie bewerten die Veltener ihre Innenstadt?
4. Welche Erwartungen haben die Veltener an die künftige Entwicklung der Innenstadt?

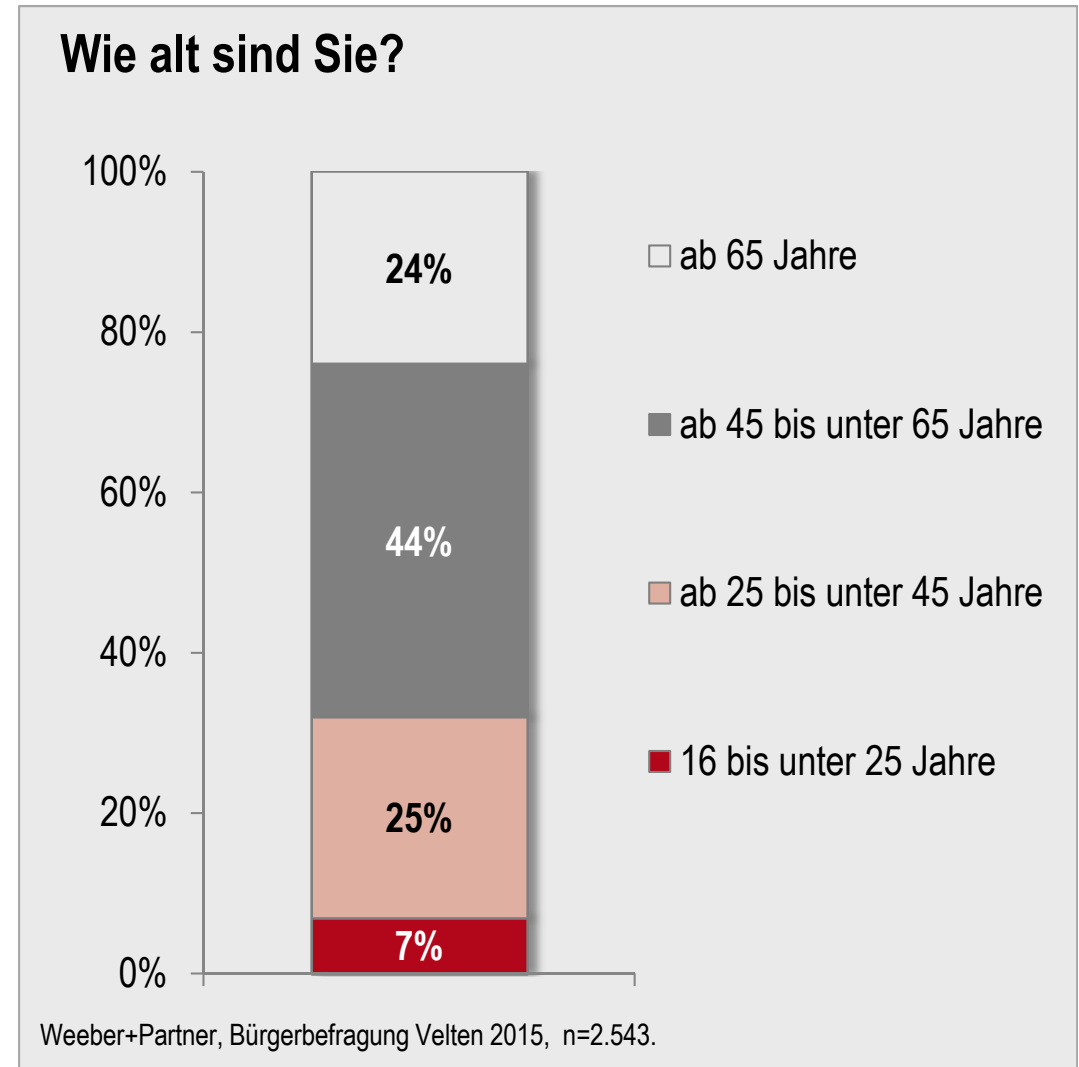
Teilnahme an der Befragung

- Anlass: Einsammeln von Meinungen und Vorstellungen zur weiteren Entwicklung der Veltener Innenstadt und der dafür notwendigen Maßnahmen.
- Format: Befragung aller wahlberechtigten Bürgerinnen und Bürger der Stadt Velten.
- Rücklauf: sehr gut, 2.589 Fragebögen sind eingegangen, damit hat sich mehr als jeder vierte Veltener ab 16 Jahren beteiligt (25,2 %).
- Ergebnisse: die engagierte und umfangreiche Teilnahme der Veltener Bürgerinnen und Bürger macht die Qualität der Ergebnisse aus.



Beteiligung an der Befragung

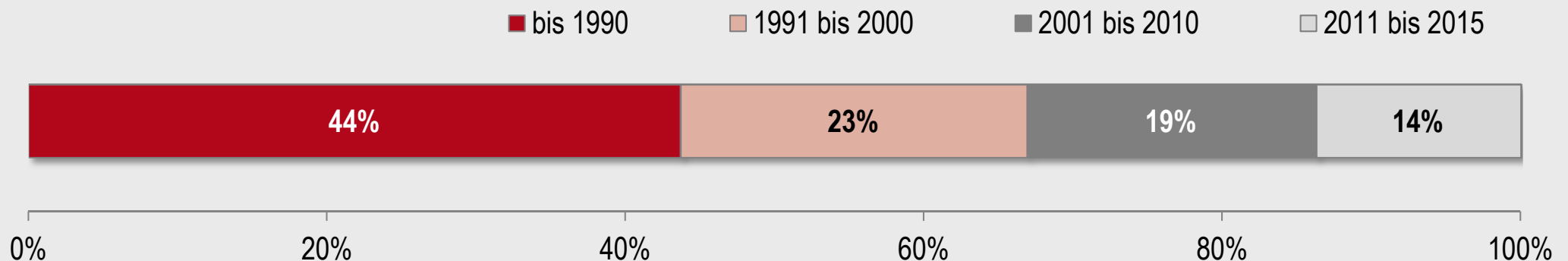
- Die Altersstruktur der Befragten kommt der der Veltener generell sehr nahe, wobei sich ältere Veltener geringfügig stärker an der Befragung beteiligt haben als die jüngeren.
- Es haben sich tendenziell mehr Frauen (54 %) als Männer beteiligt.
- Ein knappes Viertel der Befragten (24 %) wohnt in der Innenstadt.



Verbundenheit mit der Stadt – Wohndauer in Velten

- Die knappe Hälfte der Befragten lebt bereits länger als 25 Jahre in Velten.
- Alle anderen sind nach der Wende hergezogen bzw. hier geboren und aufgewachsen.
- Viel Zuzug bzw. Zuwachs gab es in den 1990er Jahren, ein knappes Viertel der Veltener lebt seither in der Stadt.
- Einen ebenfalls deutlichen Zuzug gab es allein in den vergangenen fünf Jahren, darunter durchaus auch ältere Menschen.

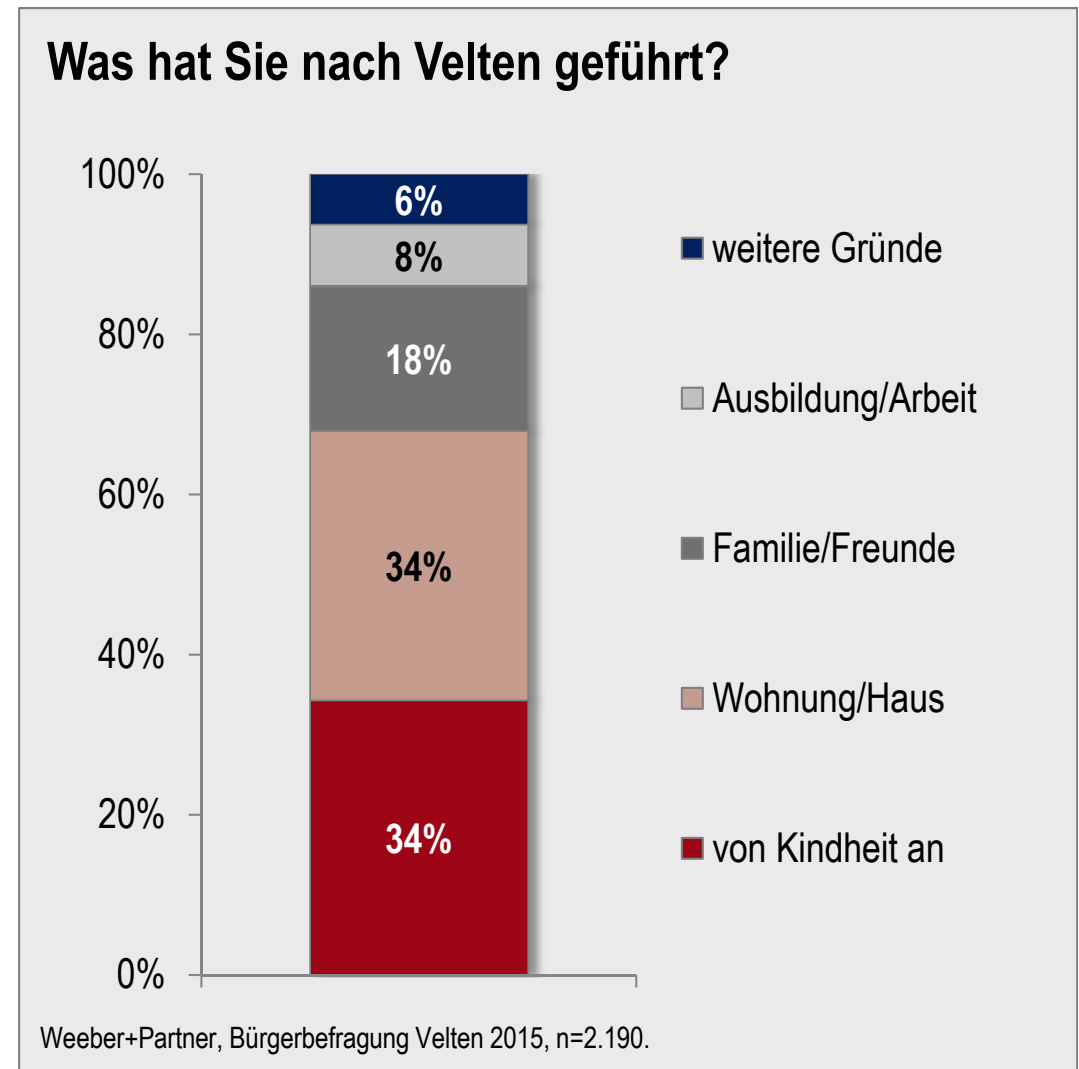
Seit wann wohnen Sie in Velten?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.322.

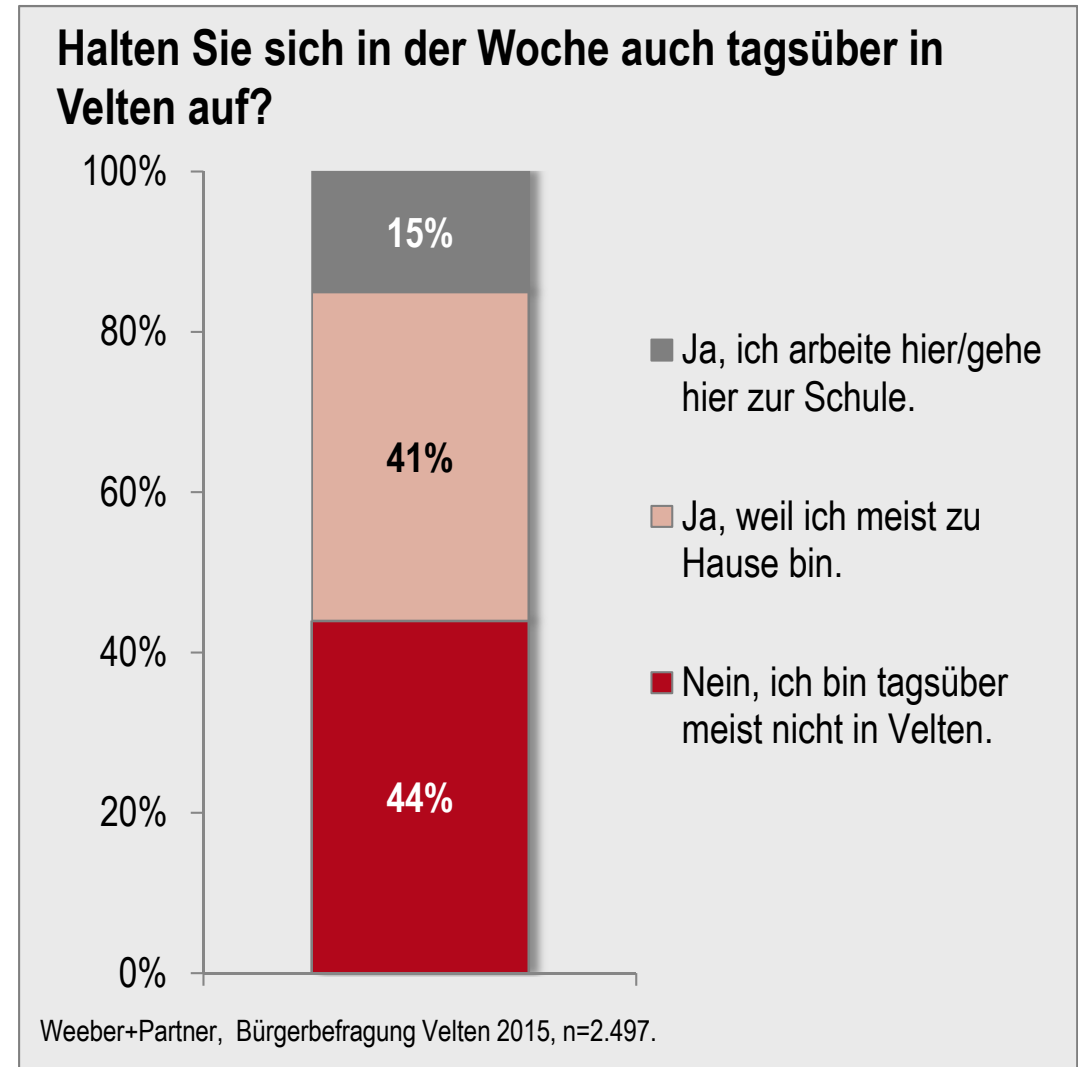
Verbundenheit mit der Stadt – Zuzugsgründe

- Ein Drittel der Teilnehmer ist schon in Velten aufgewachsen, lebt also seit der Kindheit hier.
- Ein weiteres Drittel ist wegen einer Wohnung oder eines Hauses nach Velten gezogen.
- 18 %, mehr als jeder Fünfte, sind wegen Familie und Freunden in Velten.
- 8 % sind wegen Ausbildung und Beruf hergezogen.
- Weitere Gründe sind: Nachbarschaft zu Berlin, der Großstadt entfliehen, Hoffnung auf die S-Bahn, die Liebe...



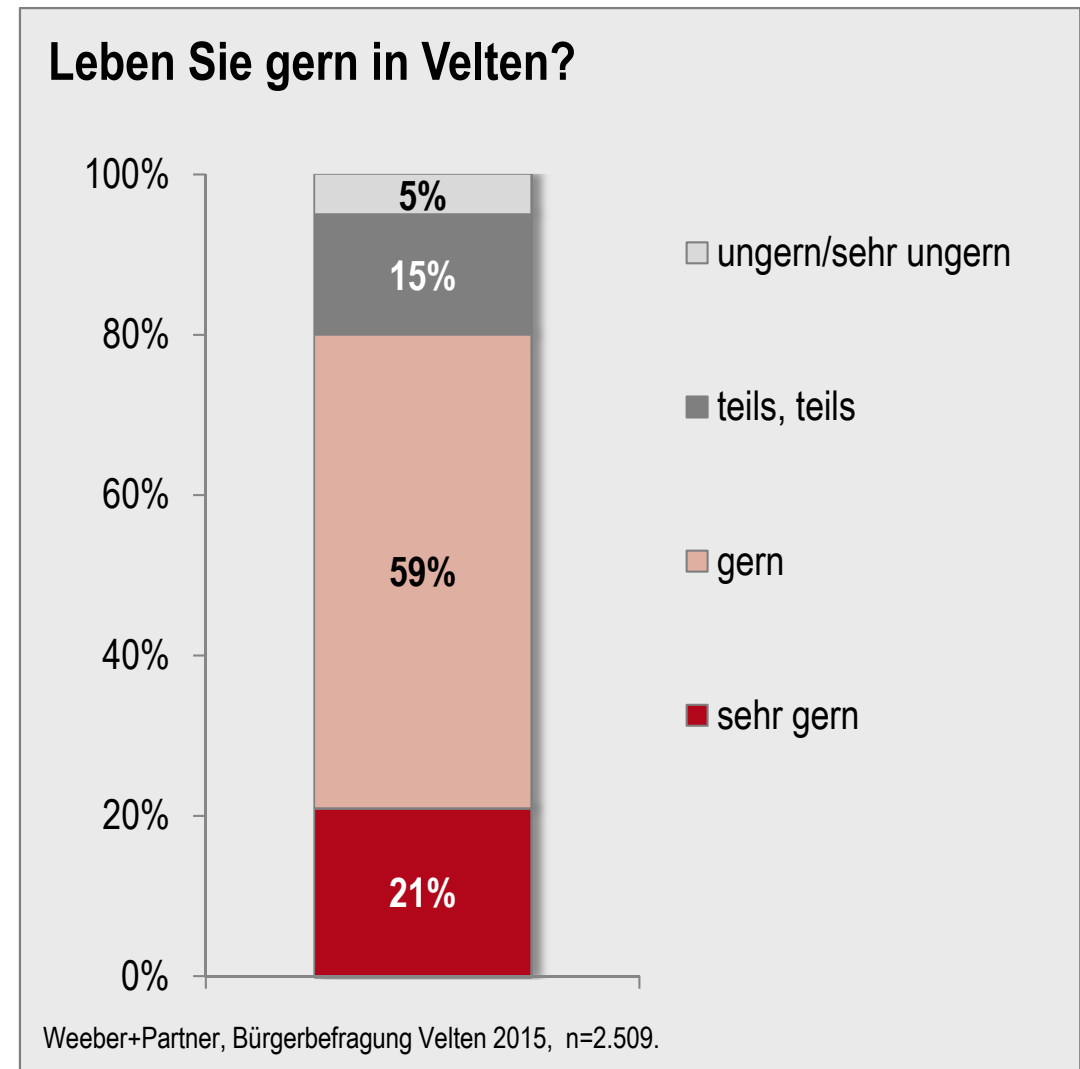
Verbundenheit mit der Stadt – Aufenthalt tagsüber

- Es sind mehr Veltener auch tagsüber in der Stadt. Die Mehrheit derer ist zu Hause.
- 15 % der Beteiligten arbeiten in der Stadt oder gehen hier in die Schule.
- 44 % halten sich generell außerhalb auf, arbeiten woanders oder gehen in anderen Orten zur Schule.



Verbundenheit mit der Stadt – Zufriedenheit

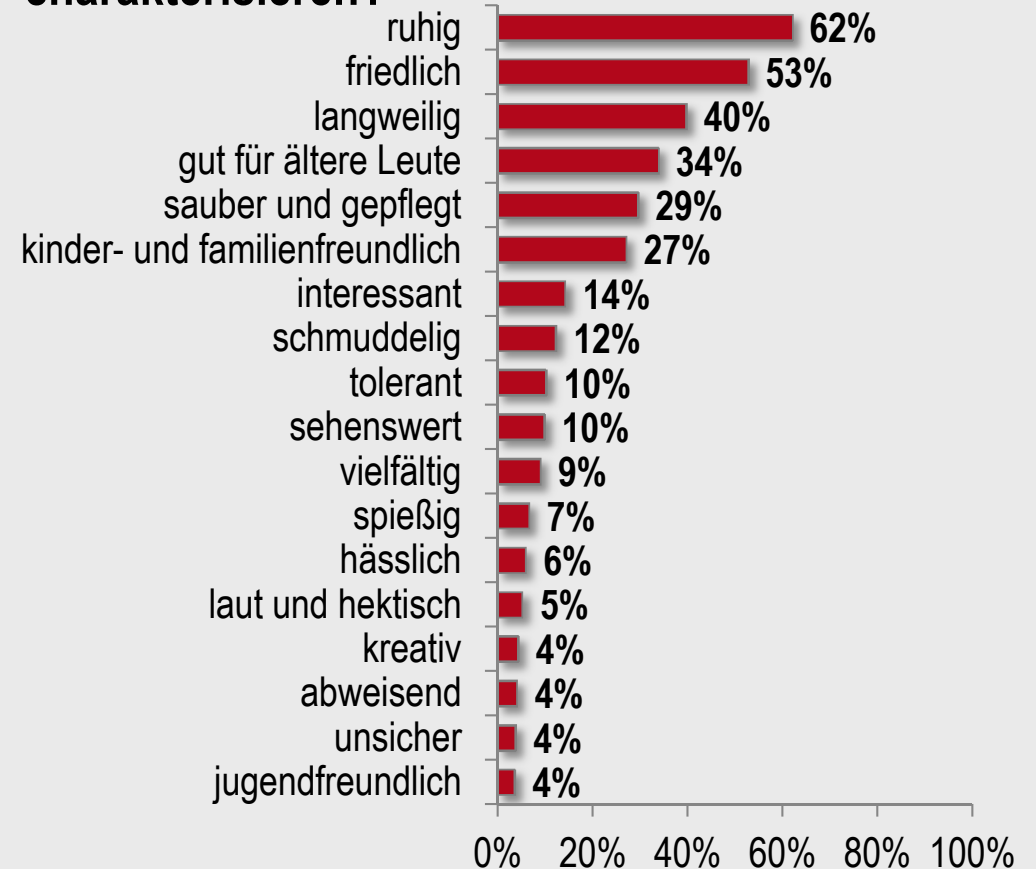
- 80 % der Veltener leben gern und sogar sehr gern in der Stadt.
- Einige sind durchaus unentschieden in ihrer Bewertung.
- Der Anteil derjenigen, die ungern in Velten leben, ist allerdings sehr gering.



Verbundenheit mit der Stadt – Charakter

- Velten ist ruhig und friedlich, sauber und gepflegt, gut für ältere Leute, auch kinder- und familienfreundlich.
- Velten ist aber durchaus auch langweilig, wenig kreativ und eigentlich eher nicht so sehr was für Jugendliche.
- Nur wenige beschreiben Velten als unsicher, abweisend, laut und hektisch oder auch hässlich.

Mit welchen Worten würden Sie Velten charakterisieren?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.551.

Die Veltener Innenstadt

- Der als Innenstadt definierte Bereich war auf der Karte im Fragebogen markiert.
- Dieser Innenstadtbereich umfasst mehr als das unmittelbare Stadtzentrum und reicht von der Mittelstraße bis zur Rosa-Luxemburg-Straße, von der Wilhelmstraße bis zur Breiten Straße.

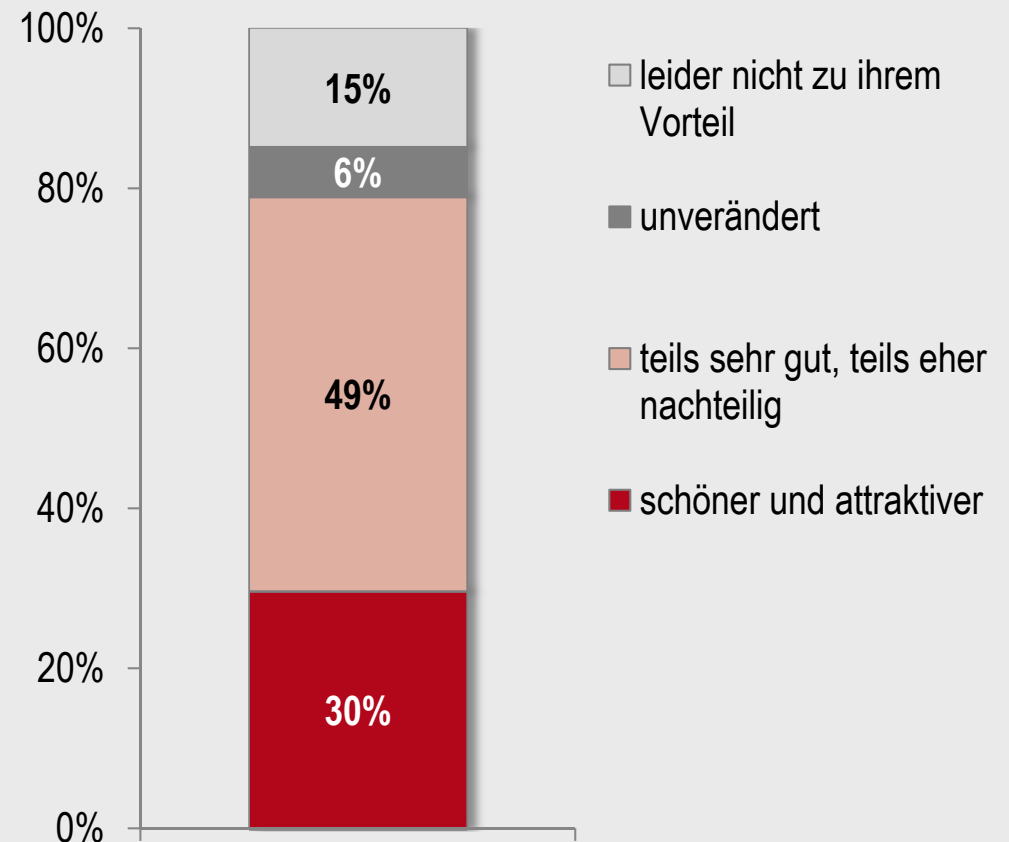


Bestandsplan, Stand 04/2015, ALK Grundlage Stadt Velten

Bewertung der Innenstadt – Entwicklung der letzten Jahre

- Die Entwicklung wird weitgehend positiv eingeschätzt.
- Für ein knappes Drittel der Veltener ist die Innenstadt ohne Einschränkungen attraktiver geworden.
- Rund die Hälfte der Veltener sieht sowohl positive als auch nachteilige Entwicklungen.
- Für 15 % der Beteiligten ist die Innenstadt weniger attraktiv als vor 15 Jahren.
- Eher klein ist die Gruppe, nach deren Meinung sich die Innenstadt nicht verändert hat.

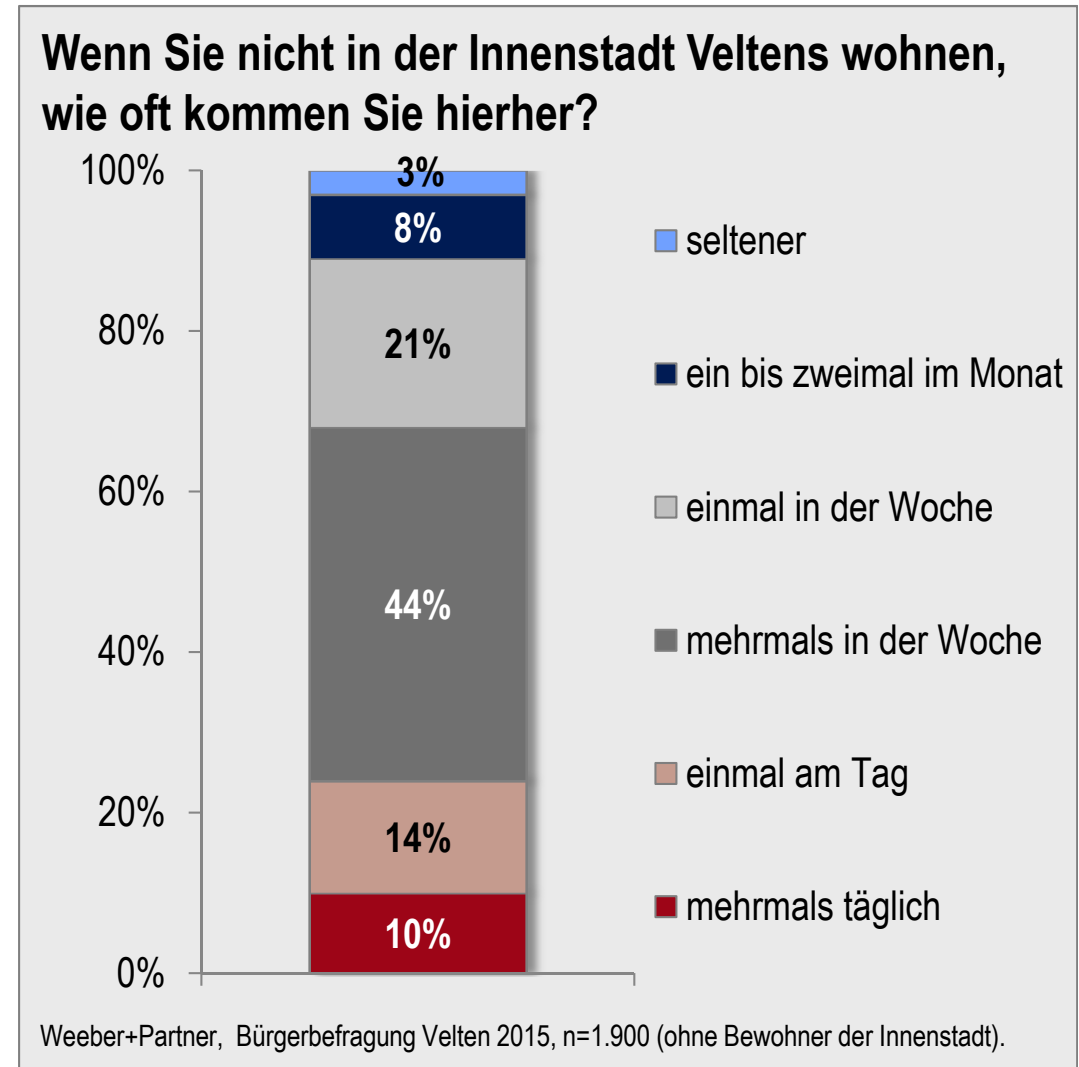
Wie hat sich die Veltener Innenstadt Ihrer Meinung nach in den letzten 15 Jahren entwickelt?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.314.

Bewertung der Innenstadt – Aufenthalt

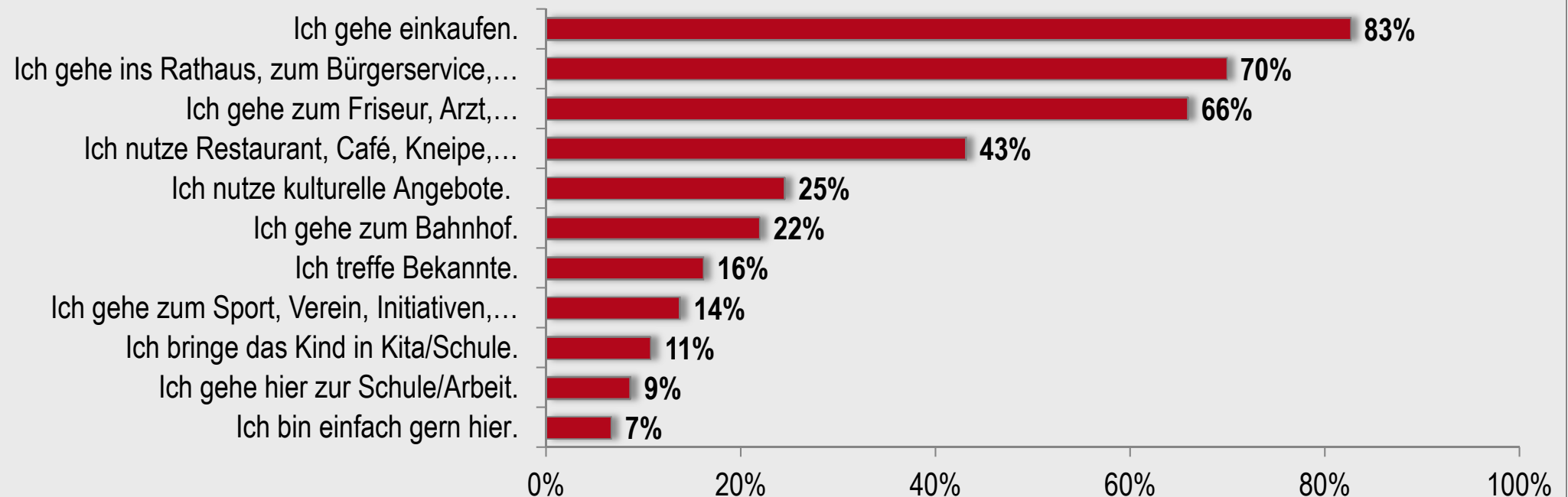
- Ein Viertel der Veltener, die nicht in der Innenstadt wohnen, kommt täglich, teils sogar mehrmals täglich in die Innenstadt.
- Fast zwei Drittel sind darüber hinaus mindestens einmal, teils an mehreren Tagen pro Woche in der Innenstadt.
- Jeder zehnte Veltener kommt dagegen seltener in die Innenstadt, nur ein- oder zweimal pro Monat oder auch noch seltener.



Bewertung der Innenstadt – Nutzung

Die Innenstadt wird vor allem zum Einkaufen, für Behördengänge und Dienstleistungen genutzt, auch gastronomische Einrichtungen werden besucht. Auf dem Weg zum Bahnhof kommen viele durch die Innenstadt. Für nahezu jeden zehnten Veltener ist sie auch Arbeits- oder Schulort. Sich hier einfach nur gern aufzuhalten, kommt seltener vor.

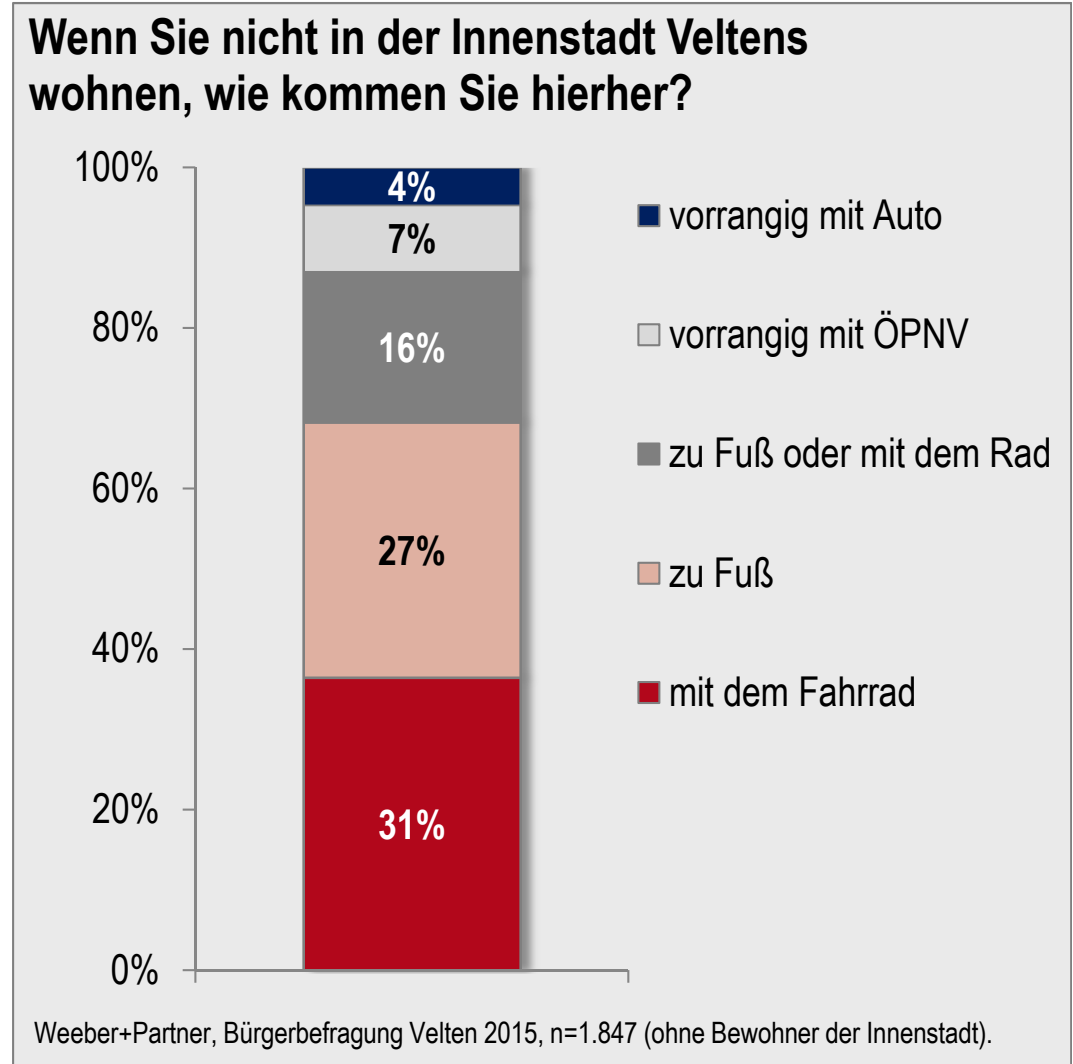
Was machen Sie in der Innenstadt bzw. wozu kommen Sie hierher?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.540.

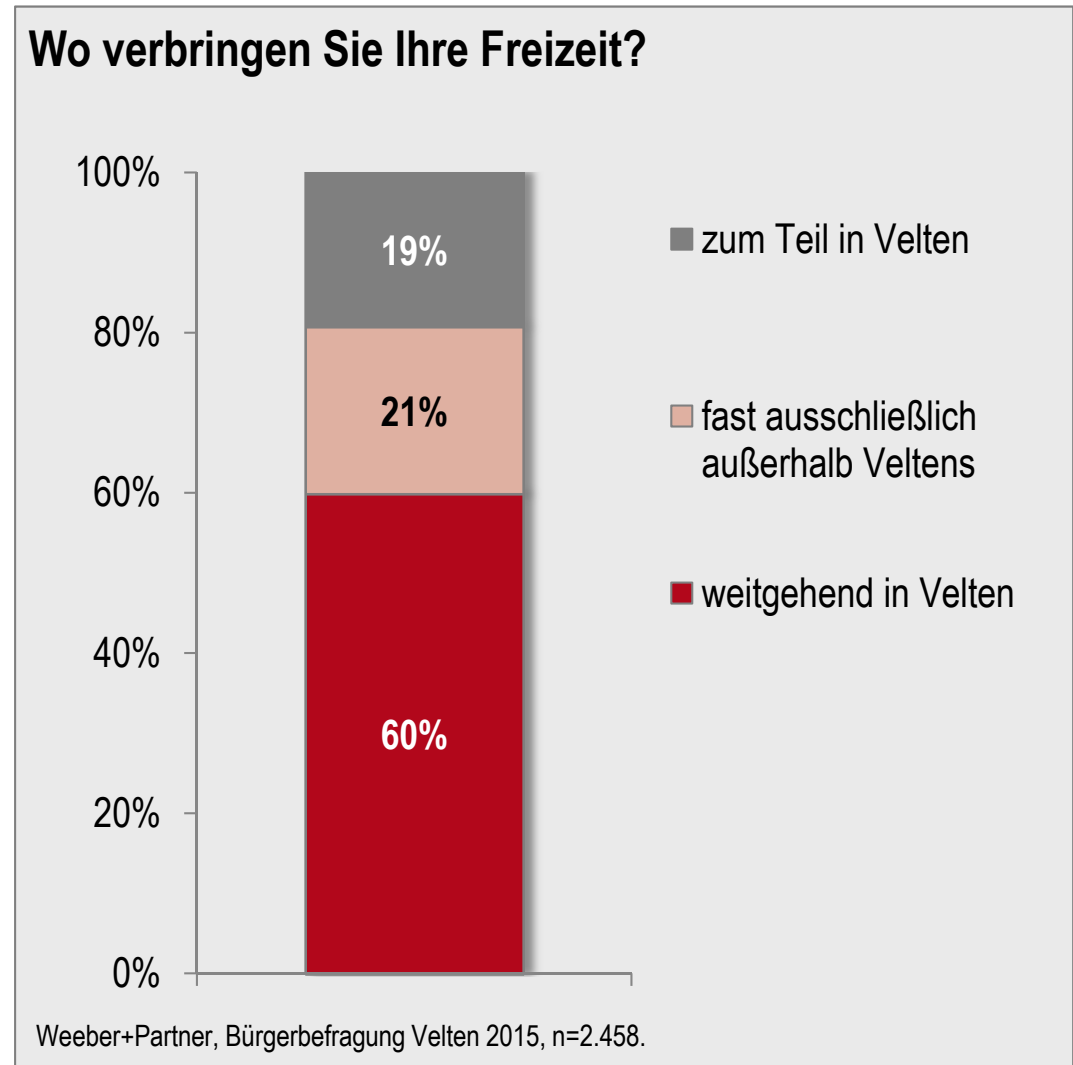
Bewertung der Innenstadt – Erreichbarkeit

- Das Fahrrad ist das wichtigste Verkehrsmittel für die Veltener, um ihre Innenstadt zu erreichen.
- Viele gehen auch einfach zu Fuß in die Innenstadt.
- Je nachdem, wo genau man in Velten wohnt, können auch der ÖPNV oder das Auto wichtiger werden.
- Dann scheiden sich allerdings auch die Meinungen, ob der ÖPNV eher gut oder nicht ausreichend ist (11 % bzw. 10 %).



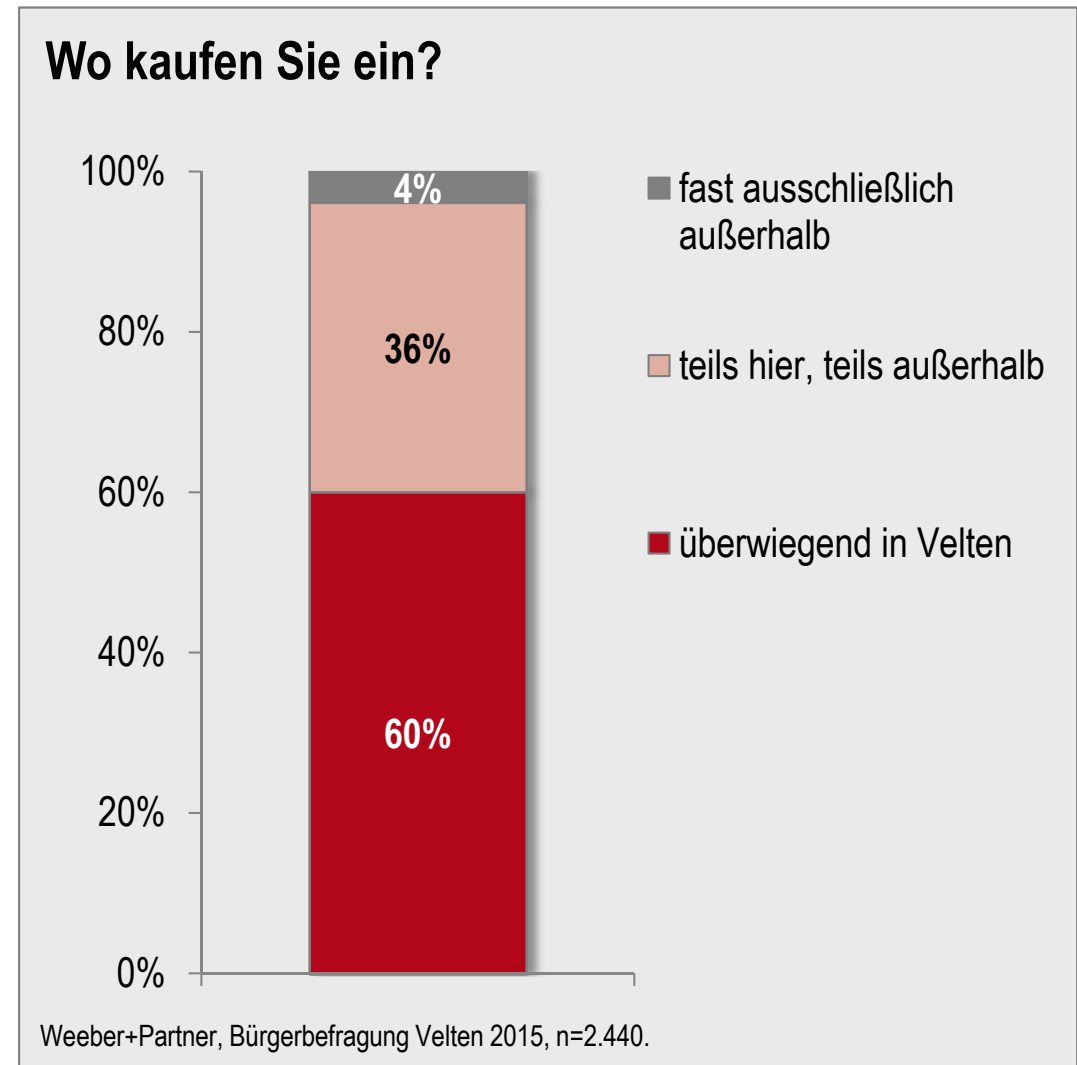
Verbundenheit mit der Stadt – Freizeitverhalten

- Ihre Freizeit verbringen die Veltener sehr gern vorrangig in der Stadt (und da wohl auch am liebsten zu hause).
- Jeder Fünfte ist immer außerhalb, fast ebenso viele teils in Velten, teils außerhalb.
- Entsprechend zufrieden sind auch mehr als die Hälfte der Veltener (57 %) mit dem Freizeitangebot hier.
- 43 % wünschen sich mehr Angebote: so Kino, Gelegenheiten zum Schwimmen/ für Sport, Cafés/Bars, Konzerte/Theater/ Tanz, für Kinder/Familien/Jugendliche, auch im Freien, auch Gärten.



Verbundenheit mit der Stadt – Einkaufsverhalten

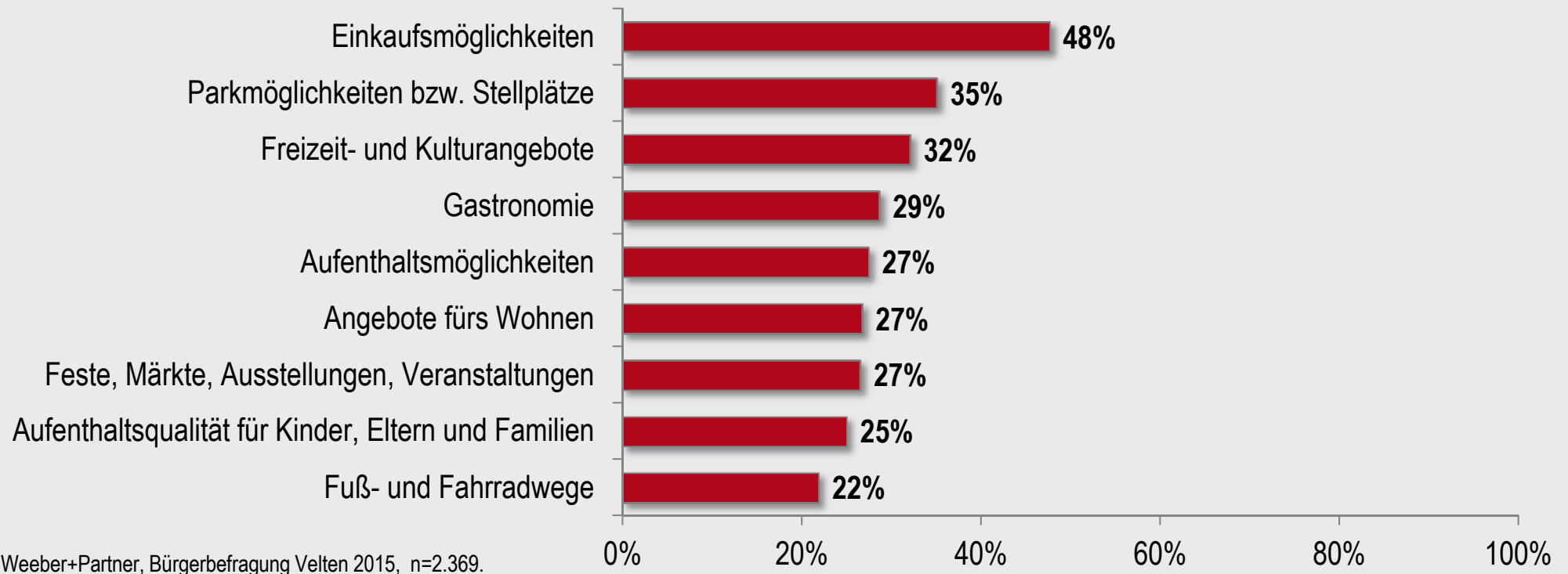
- Mehr als die Hälfte der Veltener kauft überwiegend nur in Velten ein, mehr als ein Drittel auch in Velten, aber auch außerhalb. Klein ist der Anteil derjenigen, die nahezu ausschließlich außerhalb einkaufen.
- Anders als im Freizeitbereich halten weniger als die Hälfte das Angebot in Velten für ausgewogen und ausreichend (48 %), mehr Einzelhandelsangebote wünschen sich dagegen 52 % (siehe spezielle Auswertung).



Erwartungen an die Innenstadt – fehlende Angebote

Den Veltenern fehlen weitere Einkaufsmöglichkeiten. Außerdem werden Parkplätze, weitere Angebote im Kultur- und Freizeitbereich sowie in der Gastronomie vermisst. Darüber hinaus wünscht man sich auch all das, was dazu beiträgt, sich gern in der Innenstadt aufzuhalten. Zahlreiche Veltener sehen durchaus auch Bedarf für innerstädtisches Wohnen.

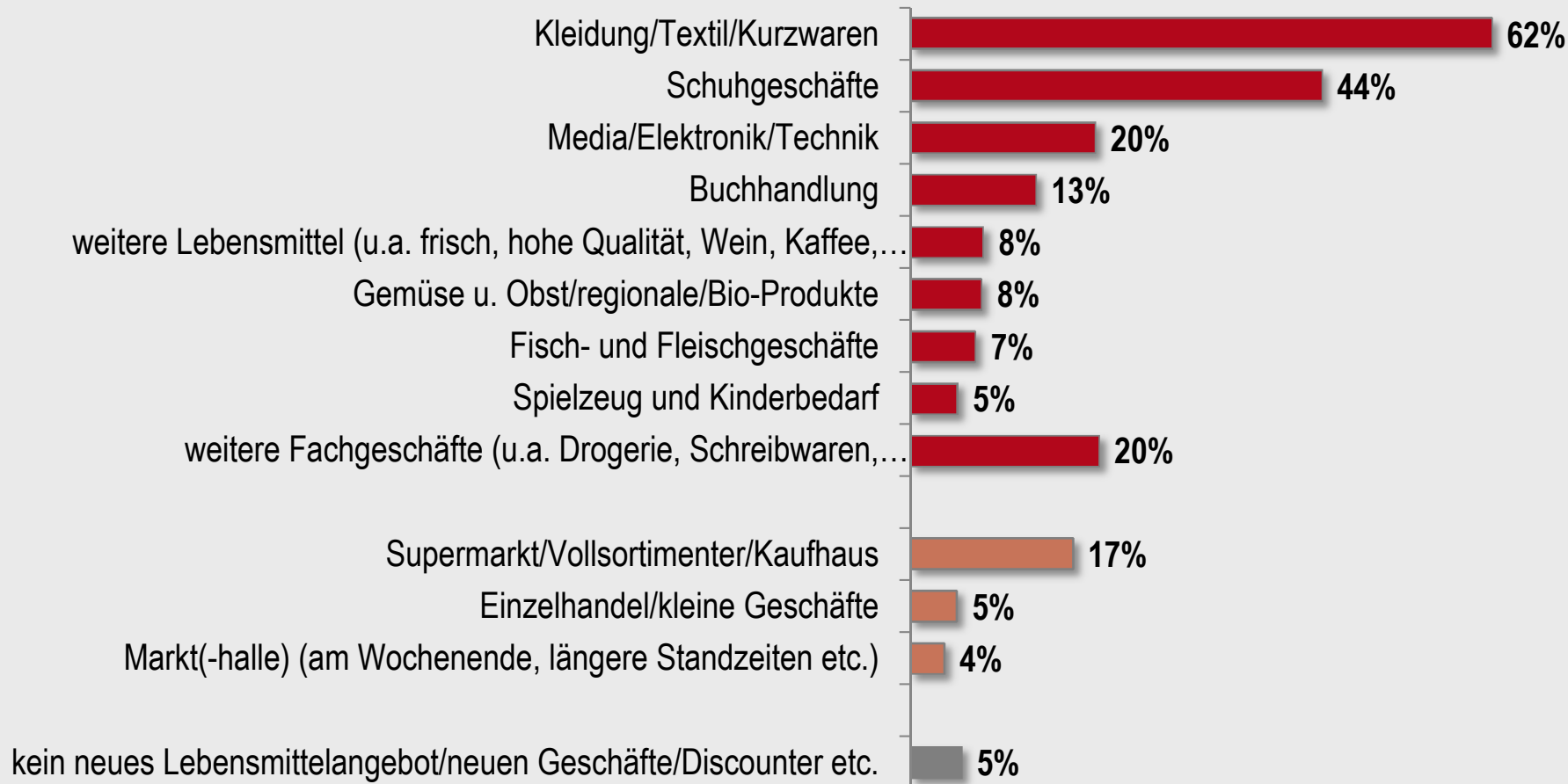
Was fehlt in der Veltener Innenstadt?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.369.

Erwartungen an die Innenstadt – Einzelhandelsangebote

Welche Einzelhandelsangebote fehlen (offene Antworten)?

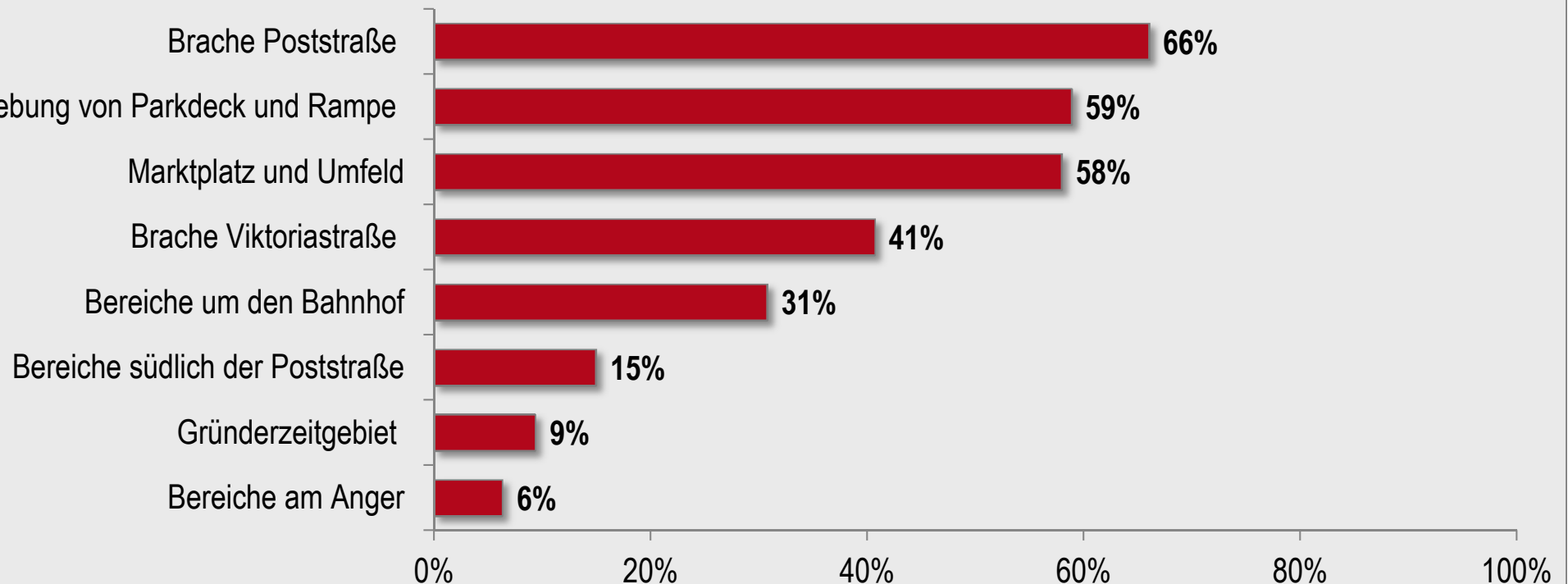


Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=1.195.

Erwartungen an die Innenstadt – aufzuwertende Orte

Es kristallisieren sich drei Orte heraus, die besonders einer Entwicklung bedürfen: Brache Poststraße, Umgebung von Parkdeck und Rampe und Marktplatz mit Umfeld. Auch die Brache Viktoriastraße und der Bahnhofsbereich müssen aufgewertet werden. Andere Bereiche sind weniger im Blick.

Welche Orte in der Innenstadt müssten Ihrer Meinung nach unbedingt noch aufgewertet werden?



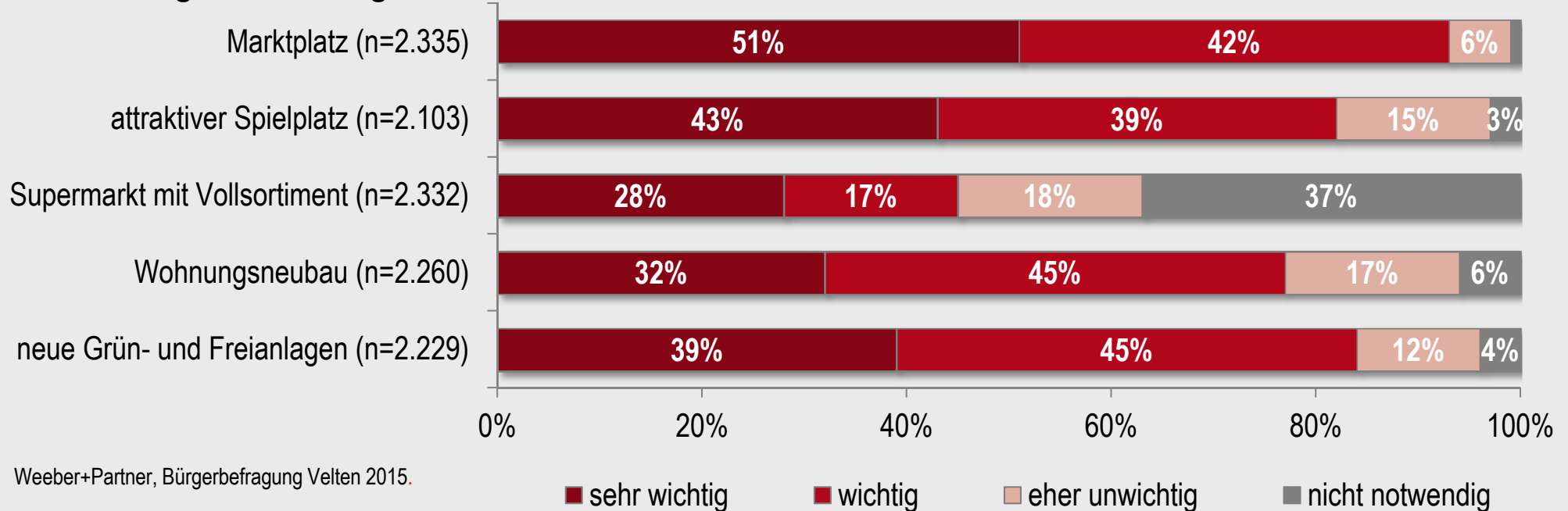
Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015, n=2.429.

Erwartungen an die Innenstadt – Bewertung der Vorhaben

Dabei konnte zwischen sehr wichtig/wichtig und eher unwichtig unterschieden werden. Darüber hinaus konnte jedes Vorhaben auch gänzlich abgelehnt werden.

Den Marktplatz entwickeln, Spielplatz sowie Grün- und Freiflächen gestalten und Wohnungen bauen, finden die Veltener durchweg wichtig. Sie urteilen jedoch deutlich unterschiedlicher, wenn es um den Supermarkt geht: 45 % finden ihn wichtig, 37 % nicht notwendig.

Wie wichtig sind die folgenden Vorhaben für die Veltener Innenstadt?



Weeber+Partner, Bürgerbefragung Velten 2015.

Erwartungen an die Innenstadt – Vorhaben zur Belebung

- Grundsätzlich gehen die Veltener davon aus, dass sich die Innenstadt nur als Mix aus verschiedenen Maßnahmen weiter beleben wird.
- Für mehr als 60 % gehört das Einkaufen dabei ausdrücklich dazu, weitere 9 % sehen im Supermarkt allein die Lösung.
- Rund 30 % gehen davon aus, dass sich die Innenstadt auch ohne weitere Einkaufsangebote entwickeln wird, sie sehen mehr Chancen allein in attraktiveren Grün- und Freiflächen, teils im Wohnungsneubau bzw. in Kombination aus beidem.



Danke an alle Bürgerinnen und Bürger, die sich so zahlreich Zeit für die Beantwortung des Fragebogens genommen und sich damit in den Entwicklungsprozess für die Veltener Innenstadt, der die kommenden Jahre bestimmen wird, aktiv eingebracht haben.

WEEBER+PARTNER

Institut für Stadtplanung und Sozialforschung
W+P GmbH

Dr. Heike Gerth, Stephanie Marsch, Nadine Radtke, Serttas Dündar

Emser Str. 18 10719 Berlin
Tel.: 030-8616424 Fax: 030-8616630
E-Mail: wpberlin@weeberpartner.de
www.weeberpartner.de